

BGE NYVK	B2	Olvasott szöveg értéke	
Kínai üzleti nyelvvizsga		45 perc	20 pont
Minta			

A feladatokat elsőként a feladatlapokon oldja meg. Megoldásait végül jelölje, illetve írja be a megoldólapra.

1. szöveg

阅读部分

A

买了 iPhone6, 1 年前买的 iPhone5 怎么办? 是卖给路边的小店, 还是把它放在储物盒里“睡大觉”? 或者, 泡一杯咖啡, 坐在电脑前, 打开网页, 轻点鼠标, 两个小时后, 一个快递员上门服务, 他把人民币交给你?

目前, 把传统的废品回收行业搬到网上的创业模式已经成为现实。张文骏, 曾经是一名外企白领, 于 2013 年新年辞职, 干起了“收废品”的生意。和别人不同的是, 他成立了“爱回收网”, 利用网络回收二手电子数码产品。2014 年 11 月, “爱回收网”获得振兴创投一百万美元的投资。

说到梦想, 张文骏充满自信, 他现在最大的梦想就是打造一个数码回收的“淘宝网”。他认为, 走向梦想的路上, 真金白银的投资虽然重要, 但他更看重团队。“公司刚刚起步时, 清华大学不少学生来做兼职, 毕业后都留在了团队。在公司最困难的时候, 他们不离不弃, 始终和我们在一起。有了他们的支持, 才有了公司的今天。”他说, “有团队, 才能实现梦想”。

一. 判断对错, 对的打“V”, 错的打“X”号

1. 张文骏最大的梦想是成立“淘宝网”。
2. 张文骏认为优秀团队比真金白银重要。
3. 当初大学生们的支持成就了公司的今天。
4. 目前还没有出现网络回收数码产品的网站。
5. 人们处理旧手机的方式一般是送给身边的朋友。

二. 选择正确答案

6. 以下四种处理旧手机的方法中，哪个是文中没有提到的？

- A. 卖给路边店
- B. 放进储物盒
- C. 通过网络回收
- D. 送给身边的朋友

7. 文中提到了哪种创业模式？

- A. 居家型创业
- B. 摊贩型创业
- C. 网络开店型
- D. 业务型创业

8. 张文骏“收废品”跟别人有什么不同？

- A. 微店回收
- B. 网络回收
- C. 沿街叫卖
- D. 小区蹲点

9. 张文骏主要回收什么废品？

- A. 数码产品
- B. 老旧家具
- C. 废弃家电
- D. 过期报纸

10. 关于张文骏，以下哪个选项是正确的？

- A. 张文骏曾是一名公务员
- B. 张文骏兼职做网络回收
- C. 张文骏获得一亿元投资
- D. 张文骏成立了回收网络

2. szöveg

B

匈中经贸关系发展中的主角是在匈牙利的中国企业家和商人。这些华人大部分是在 1989 年至 1992 年之间来到匈牙利的。据官方统计，在匈华人总数约为六千八百人左右，但是，按照一些华人组织领导人的说法，现居匈牙利的华人总数约在一万人至两万人之间。在匈华人最喜欢经济发达，交通便利的布达佩斯，他们中的 80% 都聚集在这里。

中国商人进口到匈牙利的货物大都是服装、鞋类和其他传统消费品，匈牙利因而成为这些产品在中东欧地区的集散地。不管这些华人原来的身份是什么，来匈之后，他们基本都是做生意。在匈牙利注册的中国企业占据了 90% 的贸易额。1995 年，匈牙利有一千多家华人企业，2000 年，超过三千五百家，现在更是超过了四千家。

调查显示，在匈华人的 85% 在做进出口贸易，另外 10% 开餐馆或从事其他餐饮类工作。匈牙利大约有 30 个大型市场。这里销售的货物大部分来自中国。按照一位华人组织代表的说法，80% 的中国商人每年的销售额在十万至二十万美元之间，其中大约有十位左右的商人，年收入能够达到两百万至四百万美元。

匈牙利的华人不仅成为沟通匈牙利和中国贸易的桥梁，也成为世界华人共同的关注点。

三. 请回答问题:

11. 匈中经贸关系发展中的主要角色是?
12. 为什么在匈华人的统计数据有两个?
13. 华人主要是什么时候来到匈牙利的?
14. 大部分华人为什么喜欢住在布达佩斯?
15. 华人进口到匈牙利的一般是什么产品?
16. 文章中提到华人们原来的身份了吗?
17. 大部分华人一般在匈牙利做什么?
18. 已经注册的中国企业的发展状况如何?
19. 在匈华人大部分进行哪一类商业活动?
20. 文章中提到的“餐馆”和“餐饮”有什么区别?

BGE NYVK	B2	Olvasott szöveg értéke	
Kínai üzleti nyelvvizsga		30 perc	20 pont
Minta			

MEGOLDÓKULCS

1. szöveg	
1.	X
2.	V
3.	V
4.	X
5.	X
6.	D
7.	C
8.	B
9.	A
10.	D
2. szöveg	
11.	在匈牙利的中国企业家和商人
12.	官方数据和民间数据
13.	1989年至1992年之间
14.	经济发达，交通便利
15.	服装，鞋类和其他传统消费品
16.	没有提到
17.	做生意
18.	10%的中国企业占了90%的贸易额
19.	进出口贸易
20.	前者是指饭店，后者是指食品生产经营行业