

| | | | |
|---|-----------|------------------------------|----------------|
| BGE NYVK | B1 | Hallott szöveg értéke | |
| Német idegenforgalmi nyelvvizsga | | 30 perc | 20 pont |
| Minta | | | |

A feladatokat elsőként a feladatlapokon oldja meg. Megoldásait végül jelölje, illetve írja be a megoldólapra.

(A beszédértés részvizsgán mindkét szöveget kétszer hallgathatja meg. Mindkét szöveg első meghallgatása előtt 2–2 perc áll rendelkezésére az adott szöveghez tartozó feladatok áttekintésére. A szövegek mindkét meghallgatása közben folyamatosan, majd azok után 1–1 percig dolgozhat a feladatok megoldásán a feladatlapokon. A vizsgarész végén további 3 perc áll rendelkezésre, hogy a megoldólapra felvezesse megoldásait.)

1. szöveg

Das Chianti-Gebiet. Ön egy olaszországi tájról fog hallani egy szöveget.

I. Igazak (I) vagy hamisak (H) az alábbi állítások?

1. Die Toscana ist die schönste Region Italiens.
2. Die Toscana ist berühmt für ihre Weinstraßen.
3. Mountainbikefahrer können das Gebiet gut kennen lernen.
4. Der Urlaub hier ist wegen der Landschaft und der Kulturdenkmäler unvergesslich.
5. Die Burg Bibione befindet sich neben einem Dorf.
6. Im Dorf befinden sich 12 Ferienwohnungen.
7. In den Ferienwohnungen machen Familien mit Kindern Urlaub.

II. Egészítse ki az alábbi mondatokat a hallottak alapján!

8. Sportliche Gäste können ins gehen oder spielen.
9. Die Miete in der Vor- und Nachsaison ist Euro pro Woche.
10. Wer bucht, braucht keine Buchungskosten zu bezahlen.

2. szöveg

Ön egy szöveget fog hallani egy konyhagépeket gyártó vállalatról.

III. ¹¹⁻¹⁵ Válassza ki a HELYES megoldást a hallott szöveg alapján!

11. Attitude heißt...
 - a) ein neues Küchengerät.
 - b) eine neue Produktreihe.
 - c) der erste Elektrokoher.
12. Bei der Produkteinführung wurden...
 - a) nur die Geräte vorgestellt.
 - b) Vorträge gehalten.
 - c) auch Speisen zubereitet.
13. Der Koch...
 - a) kam aus Frankreich.
 - b) konnte Kunststücke machen.
 - c) zeigte Hightech-Geräte.
14. Das Haus Scholtés ist eine Firma.
 - a) französische
 - b) französisch-ungarische
 - c) deutsche
15. Die Firma entwickelt neue Produkte, um in der Küche...
 - a) alltäglich zu sein.
 - b) innovativ zu werden.
 - c) die Arbeit leichter zu machen.

IV. ¹⁶⁻²⁰ Egészítse ki az alábbi mondatokat a szövegben elhangzottak szerint! Vigyázat, két szó felesleges!

| |
|--|
| <i>Industrie, Innovation, Kochkunst, Präsentation, Produktfamilie Produktpalette, Produktion</i> |
|--|

16. Indesit begann im März die Einführung der Scholtés-..... in Ungarn.
17. Die des Unternehmens war ganz ungewöhnlich.
18. Mit der von Küchengeräten begann die Fabrik in Frankreich.
19. Die Firma hat nicht nur eine
20. Zu den Neuheiten gehört auch diese

| | | | |
|---|-----------|------------------------------|-------------------|
| BGE NYVK | B1 | Hallott szöveg értéke | |
| Német idegenforgalmi nyelvvizsga | | 30 perc | 20 pont |
| Minta | | | |

MEGOLDÓKULCS

| 1. szöveg | |
|------------------|--------------------------------|
| 1. | H |
| 2. | I |
| 3. | H |
| 4. | I |
| 5. | H |
| 6. | H |
| 7. | I |
| 8. | Schwimmbad, Tischtennis |
| 9. | 1.100 |
| 10. | im Internet |
| 2. szöveg | |
| 11. | b |
| 12. | c |
| 13. | a |
| 14. | a |
| 15. | c |
| 16. | Produktpalette |
| 17. | Präsentation |
| 18. | Produktion |
| 19. | Innovation |
| 20. | Produktfamilie |

1. szöveg Das Chianti-Gebiet

Das Chianti-Gebiet befindet sich in einer der schönsten Regionen Italiens, der Toskana. Das bekannte Weinanbaugebiet hat viel mehr zu bieten als nur die berühmten Weinstraßen. So ist die Toskana dank ihrer bevorzugten Lage auch ideal dafür geeignet, mit dem Mountainbike oder zu Fuß erkundet zu werden. Die malerische Landschaft mit rustikalen Bauernhäusern, Burgen und Schlössern sowie Ausflüge zu zahlreichen Kulturdenkmälern machen den Urlaub zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Im Chianti-Gebiet, auf einem Berg befindet sich die Burg Bibbione. Die herrliche Burg liegt eingebettet in einem wundervollen antiken Dorf. Sie wurde sorgfältig renoviert und in zwölf exklusive Ferienwohnungen umgebaut. In dieser angenehmen Umgebung genießen Familien mit Kindern erholsame Tage. Auch für das sportliche Wohl ist gesorgt: So stehen den Gästen ein großes Schwimmbad, Tischtennis sowie Mountainbikes zur Verfügung.

Eine 5.Sterne-Wohung für vier bis sechs Personen kann in der Vor- und Nachsaison ab 1.100 Euro (inklusive Buchungskosten) pro Woche gemietet werden. Bei Buchung im Internet entfallen noch die Buchungskosten.

1'31"

2. szöveg Indesit

Das Unternehmen für Küchengeräte Indesit hatte im März seine neueste Marke „Attitude“, eine Produktreihe aus dem Haus Scholtés vorgestellt.

Damit begann die Einführung der Scholtés-Produktpalette auch in Ungarn.

Es war keine gewöhnliche Präsentation, sondern viel mehr eine Show mit lauten Sound- und Lichteffekten und mit einer Modenschau.

Danach zeigte ein bekannter französischer Koch seine Kochkunst an den Hightech-Geräten.

Die erste Scholtés-Fabrik begann 1922 in Frankreich mit der Produktion von Küchengeräten. Seitdem war die innovative Firma sehr erfolgreich. Sie stellte z.B. den ersten Elektrokoher her.

Ihre Innovationen sollten den Alltag in der Küche erleichtern.

Eine ihrer Neuheiten ist die „Attitude“-Produktfamilie.

0'59"