

	BGE NYVK	C1	Comprensione scritta	
	Lingua italiana – Turismo		60 minuti	20 punti
	Modello			

TUTTE LE RISPOSTE DEVONO ESSERE SCRITTE SUL FOGLIO DELLE RISPOSTE.

Leggere attentamente i testi seguenti e poi fare i compiti elencati.

Testo 1

Facebook

Facebook a caccia di investitori, partito il roadshow. Secondo gli analisti varrà 160 miliardi dopo la Ipo¹

Il «circo» di Facebook ha lanciato ieri la sua tournée, un road show che dovrebbe portare il re dei social network a uno sbarco record da oltre 100 miliardi di dollari in Borsa. Più di 500 investitori – e parecchi curiosi – si sono assiepati davanti all’Hotel Sheraton di Manhattan un’ora prima dell’arrivo, all’una di pomeriggio, del co-fondatore Mark Zuckerberg, sceso in jeans da un Suv nero.

E la spasmodica attesa dell’Ipo ormai durata mesi ha reso già questo primo appuntamento, che sarà seguito da eventi a Boston, Chicago e San Francisco, senza precedenti: il roadshow tradizionale, la presentazione lontano dai riflettori d’una nuova azienda, ha ceduto il passo a un’aperta gara di scommesse sul futuro del titolo tra la folla di gestori convenuta allo Sheraton come di analisti rimasti nei loro uffici a controllare cifre.

Scommesse, per lo più, all’insegna dell’ottimismo: c’è chi, gli analisti di Sterne Agee, ha rotto ogni consuetudine affibbiando al titolo prima della quotazione un rating «buy», da comprare, con un target a 46 dollari contro i 28-35 dell’attuale fascia di prezzo del collocamento. E chi, Evercore Partners, pronostica una capitalizzazione di mercato che si impenni subito a 140-160 miliardi, avviando Facebook a diventare la società di media di maggior valore al mondo. O ancora, il fondo Turner Investment, che «vede» 200 miliardi entro quattro anni.

Puntate simili, se si rifletteranno in una insaziabile domanda di titoli, potrebbero anche convincere Facebook ad alzare il prezzo del collocamento entro il D-Day a Wall Street. L’Ipo, oltre a far entrare l’azienda nell’esclusivo club dei gruppi da 100 miliardi, punta a passare alla storia con altri numeri: i capitali mobilitati in un collocamento iniziale. Agli attuali prezzi massimi raggiungerebbero i 13,6 miliardi, secondi solo agli sbarchi di Visa e General Motors.

L’entusiasmo non è però senza riserve. Con il titolo che potrebbe facilmente viaggiare a multipli di 99 volte gli utili e 27 volte il fatturato 2011, l’outlook di crescita comincia a essere oggetto di intensa discussione dentro e fuori il roadshow. Per Facebook la pubblicità online è centrale, oltre l’80% delle entrate. E se Evercore e Sterne credono che il gruppo rafforzerà il suo dominio, questa dipendenza innervosisce investitori e analisti più prudenti, quali Susquehanna Financial o Pivotal Research che ha un target sul titolo fermo a 30 dollari.

¹ initial public offering

La stessa Facebook, per allargare le basi tecnologiche, ha di recente preso a investire in proprietà intellettuale: un miliardo per la startup di condivisione di foto Instagram. Per reggere l'ottimismo dovrà fare di più: aumentare il giro d'affari al passo del 41% l'anno e proteggere margini di profitto ora al 27 per cento. Gli analisti di Eva Dimensions definiscono simili margini «monopolistici», straordinari e difficili da difendere.

Il Sole 24 ore

I. ¹⁻⁵ Accoppiare le due parti delle frasi in base al testo letto. Attenzione! C'è una in più.

- | | |
|--|--|
| 1. La capitalizzazione del mercato in corso... | A) comincia ad essere soggetto di discussione tra gli analisti. |
| 2. Già prima della quotazione... | B) non potrà aumentare il suo giro d'affari attuale. |
| 3. Il successo della Facebook, pur essendo clamoroso e durevole... | C) certi analisti hanno previsto un rating da comprare molto alto. |
| 4. La facebook ha investito recentemente un miliardo in un'applicazione... | D) per espandere le sue basi tecnologiche. |
| 5. La ditta batterà un record... | E) potrà rendere la Facebook l'azienda di media di maggior valore nel mondo. |
| | F) anche per quanto riguarda i capitali mobilitati per il collocamento iniziale. |

II. ⁶⁻¹⁰ Decidere se le affermazioni sono vere (V) o false (F).

6. Il valore dell'azienda Facebook dopo il road show dovrebbe aumentare di 100 miliardi di dollari.
7. Sia gli investitori che gli analisti sono eccitati a fare previsioni sul valore che avranno i titoli della Facebook nel futuro prossimo.
8. Se la domanda per i titoli dell'azienda continuasse a crescere in una maniera estrema, la Facebook potrebbe decidere di alzare il prezzo del collocamento a Wall Street.
9. Gli investitori sono preoccupati per l'elevata proporzione delle pubblicità nelle entrate dell'azienda.
10. Tutti gli esperti del settore ed anche gli investitori sono pienamente ottimisti riguardo il futuro finanziario dell'azienda.

Testo 2

L'Italia e le ferrovie turistiche

Per quanto sia il Paese turistico per eccellenza, l'Italia ha sviluppato ben pochi treni turistici veri e propri. Per ferrovia turistica oggi si intende essenzialmente una linea i cui treni sono frequentati da passeggeri che li usano per diporto piuttosto che per lo spostamento da un luogo all'altro.

Fin dai tardi anni 70 in Italia circolano treni a vapore storici sulla rete delle Ferrovie dello Stato, che negli ultimi vent'anni, ha fatto ripristinare presso le proprie officine diversi rotabili d'epoca sia diesel sia a vapore, in modo da incrementare l'offerta di treni turistici per far fronte alle continue richieste. Negli ultimi anni, inoltre, anche le maggiori ferrovie in concessione hanno ripristinato o stanno attrezzando il vecchio materiale per l'effettuazione di convogli straordinari.

Nel settore sono attivi in tutta Italia alcuni gruppi di appassionati, per la gestione di musei ferroviari e per la manutenzione di materiale rotabile. A Pistoia esiste, come riferimento nazionale il Deposito rotabili storici Trenitalia. Il valore del treno d'epoca a fini turistici è stato finalmente compreso. Quello che ancora non si è sviluppato in maniera adeguata è il movimento volto a salvare e ripristinare linee tagliate, realizzando sulle stesse forme alternative di gestione finalizzata alla valorizzazione turistica.

Occorre ricordare che non è sufficiente il semplice inserimento di treni festivi in orario – come più volte si è fatto – per attirare viaggiatori. È necessario invece utilizzare mezzi storici diversi, nonché creare delle attrazioni sulla ferrovia, trasformandola in un centro di accoglienza turistica e realizzando a tal fine delle strutture minime, come sentieri da e per le stazioni e aree per picnic, insieme a un'adeguata pubblicità.

Anche senza raggiungere i livelli delle linee turistiche inglesi, molti passi in avanti possono essere compiuti su tale via, come ha dimostrato il successo di pubblico della Ferrovia del Basso Sebino in Lombardia, della Ferrovia Val d'Orcia in Toscana (16) e del Trenino Verde sulla rete a scartamento ridotto della Sardegna. Il servizio turistico sugli esempi citati, i primi in Italia, è iniziato fra il 1994 e il 1996, ma il bilancio di oltre 15 anni di attività dei treni turistici presenta luci e ombre.

Le associazioni di volontari che hanno promosso le iniziative hanno sopportato difficoltà di ogni tipo, dall'indifferenza alla mancanza di finanziamenti, agli ostacoli burocratici. Nonostante continui servizi giornalistici e televisivi anche esteri, molto importanti per la valorizzazione del territorio, l'attenzione degli enti locali si è rivelata molto difforme, mentre le Ferrovie dello Stato (divise dal 2000 in Trenitalia e rete Ferroviaria Italiana), investite da un processo di ristrutturazione senza precedenti, non sono state propositive, tendendo anzi a considerare l'effettuazione dei convogli come un semplice „noleggio con conducente”. Il motore dello sviluppo è stato invece lasciato al volontariato, con le mani legate da tanti fattori, relativi anche all'impossibilità di svolgere mansioni relative al movimento dei treni per contenere i costi. Non si è mai risolto, infatti, il problema delle normative troppo rigide per il lavoro del personale di macchina e viaggiante, che non hanno consentito adeguamenti alle esigenze ridotte delle ferrovie turistiche, basate sull'impegno dei volontari e non adatte, quindi, a retribuire personale costoso.

III. ¹¹⁻¹⁵ **Rispondere in breve alle domande! (Scrivere al massimo 5 parole.)**

- 11.** Come ha trattato le Ferrovie dello Stato i treni storici negli ultimi decenni?
- 12.** Chi è che si occupa della manutenzione dei rotabili vecchi?
- 13.** Che succede alle linee già tagliate?
- 14.** Che effetto ha sul traffico passeggeri il treno festivo inserito in orario?
- 15.** Che cosa diventa un treno d'epoca dotato di strutture accessorie?

IV. ¹⁶⁻²⁰ **Completare le frasi con le parole mancanti! (Massimo 3 parole)**

- 16.** La storia ventennale delle ferrovie turistiche italiane è segnata da un'alternanza di
- 17.** I promotori dell'iniziativa hanno affrontato un mare di guai tra cui
(Scrivere un esempio!)
- 18.** La stampa estera e quella nazionale ampio spazio all'argomento.
- 19.** Le Ferrovie dello Stato impegnate altrove hanno esitato a alle associazioni di volontari.
- 20.** Non si è ottenuto relativo al lavoro del personale di macchina.

CHIAVE	FIGYELEM! ➔	Kérjük, ide ragasszon egy ÍRÁSBELI azonosító kódot! Hiánya esetén dolgozata érvénytelen.
---------------	-----------------------	--

	BGE NYTK	C1	Comprensione scritta	
	Lingua italiana – Turismo		60 minuti	20 punti
Modello				
Correttore No.1:	Correttore No.2:	Punti: <input style="width: 80px; height: 30px;" type="text"/>		

Testo 1	
1.	E
2.	C
3.	A
4.	D
5.	F
6.	F
7.	V
8.	V
9.	V
10.	F
Testo 2	
11.	li ha fatti ripristinare
12.	alcuni gruppi di appassionati
13.	non vengono salvate/ ... riattivate/ ... valorizzate turisticamente
14.	non basta per attirare viaggiatori
15.	un centro d'accoglienza turistica
16.	luci e ombre
17.	manca di finanziamenti/ indifferenza /ostacoli burocratici
18.	hanno dedicato/ ... dato
19.	a fare proposte
20.	l'adeguamento