

<b>BGE NYVK</b>	<b>B1</b>	<b>Hallott szöveg értéke</b>	
<b>Orosz üzleti nyelvvizsga</b>		<b>30</b> perc	<b>20</b> pont
<b>Minta</b>			

***A feladatokat elsőként a feladatlapokon oldja meg. Megoldásait végül jelölje, illetve írja be a megoldólapra.***

*(A beszédértés részvizsgán mindkét szöveget kétszer hallgathatja meg. Mindkét szöveg első meghallgatása előtt 2–2 perc áll rendelkezésére az adott szöveghez tartozó feladatok áttekintésére. A szövegek mindkét meghallgatása közben folyamatosan, majd azok után 1–1 percig dolgozhat a feladatok megoldásán a feladatlapokon. A vizsgarész végén további 3 perc áll rendelkezésre, hogy a megoldólapra felvezesse megoldásait.)*

## 1. szöveg

**Ön egy szöveget hall, amely a Jaroslavl városban működő Traveler's Coffee vendéglátóhelyről szól.**

### **I. <sup>1-8</sup> A hallott szöveg alapján válassza ki a helyes megoldást (A, B vagy C).**

1. Интерьер:
  - A) большие диваны
  - B) удобные кресла
  - C) декоративные стулья
2. На стенах картины об истории
  - A) кафе
  - B) кофе
  - C) музыки
3. Вай-фай:
  - A) гости не хотят
  - B) во всех залах
  - C) не во всех залах
4. Время работы:
  - A) с 8 до 24
  - B) с 7 до 24
  - C) с 8 до 22
5. В меню есть:
  - A) супы
  - B) мясные блюда
  - C) алкогольные напитки
6. Блюда в меню:
  - A) не всегда хорошие
  - B) большие порции
  - C) быстро заканчиваются
7. Кофе:
  - A) не всегда вкусный
  - B) всегда вкусный
  - C) всегда горячий

8. Десерты:  
А) сами готовят  
В) не аппетитные  
С) совсем свежие
9. Цены:  
А) средние  
В) дешёвые  
С) дорогие
10. Официанты иногда:  
А) не здороваются  
В) не прощаются  
С) забывают заказ

## 2. szöveg

Ön egy szöveget hall arról, hogyan zajlanak a nyári kiadások Európa három nagyvárosában.

**II.** <sup>11-20</sup> **Egészítse ki az alábbi vázlatot a szövegben elhangzottak szerint! Maximum 2 szót írjon a kipontozott helyekre!**

### **Лондон**

Открытие сезона – уже .....(11)

Продаются предметы интерьера, обувь и .....(12)

Всегда большие .....(13)

### **Париж**

Распродажа до .....(14)

Продаются все старые .....(15)

Больше всего товаров: в .....(16)

### **Милан**

Распродажи до .....(17)

В центре города: «Квадрат .....» (18)

Самые низкие цены: в .....(19)

Популярное место шопинг-туризма: .....(20)

<b>BGE NYVK</b>	<b>B1</b>	<b>Hallott szöveg értéke</b>	
<b>Orosz üzleti nyelvvizsga</b>		<b>30</b> perc	<b>20</b> pont
<b>Minta</b>			

## MEGOLDÓKULCS

1. szöveg	
1.	B
2.	B
3.	C
4.	A
5.	B
6.	C
7.	A
8.	A
9.	C
10.	C
2. szöveg	
11.	традиция
12.	одежда
13.	очереди
14.	26 июля
15.	коллекции
16.	больших универмагах
17.	осени
18.	моды
19.	маленьких магазинах
20.	рынок

## 1. szöveg Traveler's Coffee

- Traveler's coffee – известная кофейная сеть – открыла заведение и в нашем городе.
- *Интерьер* в кофейне действительно приятный: небольшие диваны, удобные кресла и декоративные столы.
- Везде искусственная зелень, *на стенах картины* об истории кофе, звучит приятная музыка.
- И, что в настоящее время считается очень важным, работает *вай-фай* для гостей, хотя не во всех залах. Плюсом является спокойная обстановка, уютная атмосфера и чистота.
- *Время работы кафе с 8 до 24-х* каждый день.
- Заведение предлагает довольно разнообразное *меню*: хотя нет супа, есть завтраки, сэндвичи, блюда с мясом и без мяса, и салаты. Алкогольных напитков в кофейне совсем нет.
- Хотя блюда всегда хорошо приготовленные, порции маленькие, и к тому же блюда быстро заканчиваются.
- То же самое и с *кофе*: как правило, он вкусный, но проблема в том, что вкусным он бывает не всегда: иногда он пережаренный или холодный вместо горячего.
- Кофейня предлагает и *десерты*, которые готовят в самом кафе. Все они аппетитны на вид. Но, к сожалению, всё чаще бывает так, что эти чудесные пирожные не совсем свежие.
- Если говорить *о ценах*, то они выше средних. Дёшево перекусить и выпить кофе здесь точно не сможешь, даже простой салат стоит дорого.
- В Traveler's coffee *официанты* хором и громко здороваются и прощаются так же. Но иногда они путают заказы, долго приносят или даже забывают о том, что заказал гость.
- Одним словом, Traveler's coffee пока не работает в полную силу.

2 мин. 23 сек.

## 2. szöveg

С наступлением июля на витринах европейских магазинов появляются надписи SALE или по-русски распродажа. *Лондон* открывает сезон летних скидок, что уже стало традицией. До середины июля и крупнейшие магазины, и маленькие бутики британской столицы будут продавать предметы интерьера, обувь и одежду со скидкой до семидесяти процентов. Но покупатели должны знать, что в это время в любимых универмагах всегда большие очереди.

В *Париже* в международном центре моды конечно тоже бывают летние распродажи, они продлятся до 26 июля. В это время скидки на товары в местных магазинах достигают 80 (восьмидесяти) процентов. Бутики стараются полностью распродать старые коллекции и поэтому за сравнительно небольшую сумму можно приобрести даже дизайнерские бренды. Самый большой выбор товаров со скидками можно найти в больших универмагах, которые встречаются везде в Париже.

Конечно, *Милан* является Меккой распродаж, здесь они начинаются 2 (**второго**) июля и продолжаются до осени. Любителям шопинга стоит посетить этот красочный город, в центре которого даже существует «Квадрат моды», где находятся магазины элитной одежды. Стоит знать, что в Милане цены снижают больше не в крупных универмагах, а в маленьких магазинах. Местные покупатели, приезжие, а также русские туристы с удовольствием посещают ещё одно место, где можно не только делать покупки, но и познакомиться с культурой страны, а именно – рынок. Там не обязательно что-то покупать, можно просто погулять и посмотреть.

2 мин. 13 сек.