

BGE NYVK	B1	Olvasott szöveg értéke	
Orosz üzleti nyelvvizsga		40 perc	20 pont
Minta			

A feladatokat elsőként a feladatlapokon oldja meg. Megoldásait végül jelölje, illetve írja be a megoldólapra.

Olvassa el az alábbi szövegeket és oldja meg a hozzájuk tartozó feladatokat.

1. szöveg

Швейцария: всё в шоколаде?

- 1 В последние годы производители шоколада в Швейцарии замечают расширение вкусов потребителей, – говорится в аналитическом докладе консалтинговой компании «KPMG».
- 2 Каждый швейцарец в год кушает 11,9 килограмма шоколада – нигде в мира такого уровня потребления шоколада нет. Производство чёрного шоколада было открыто в Италии, но смешивать какао и молоко – это швейцарская идея. Поэтому в Швейцарии находятся и штаб-квартиры ведущих производителей шоколада.
- 3 Одна из таких компаний, «Callebaut» составляет рецепты новых продуктов на основе шоколада и продаёт их фирмам-производителям. В прошлом году швейцарская шоколадная промышленность произвела 176 тысяч тонн шоколада.
- 4 Известным шоколадным брендом является марка «Lindt», её конкурент – «Toblerone». Производители сладкой продукции встречаются с тремя основными проблемами: развитие, инновация, здравоохранение.
- 5 В Швейцарии выделяют миллионы франков в год на исследование и развитие. Результатом этих инвестиций являются инновационные продукты. Так, например, для японского рынка «Nestlé» разработал около 200 моделей разного вкуса «KitKat», от соевого соуса до зелёного чая, дыни и сладкого картофеля.

I. ¹⁻⁵ Válassza ki az alábbi felsorolásból (A–F) a szöveg bekezdéseihez legjobban illő fejléct! Egy fejlécre nem lesz szüksége.

- | | |
|-------------------|--|
| 1. часть 1: | A) Анализ вкуса любителей шоколада |
| 2. часть 2: | B) Шоколад в косметике |
| 3. часть 3: | C) Сколько шоколада производят в Швейцарии |
| 4. часть 4: | D) Новые шоколадные продукты |
| 5. часть 5: | E) Проблемы производителей шоколада |
| | F) Страна молочного шоколада |

II. ⁶⁻¹⁰ A szöveg alapján igazak (I) vagy hamisak (H) az alábbi állítások?

6. Швейцарцы едят больше всего шоколада в мире.
7. Горький шоколад – итальянская идея.
8. «Callebaut» продаёт свои старые шоколадные рецепты.
9. «Lindt» и «Toblerone» вместе выпускают разные виды шоколада.
10. «KitKat» продаёт в Японии и шоколад, и зелёный чай.

2. szöveg

Туризму в Арктике помогут деньгами

На форуме „Арктика: настоящее и будущее” в Петербурге говорилось, что инвестиции в развитие арктического региона до 2025 года составят 180 миллиардов рублей.

К 2025 году в Арктике туризм должен стать частью национального и международного рынков туристических услуг.

Перспективы имеет круизный туризм по трассе Северного морского пути от Мурманска до Северного полюса. Западная Арктика находится близко к важным российским и европейским туристическим рынкам, что даёт возможность развития там культурного, экологического и спортивного туризма.

Деньги нужны для того, чтобы восстановить арктическую транспортную систему, модернизировать вокзалы, дороги и аэропорты. Например, уже выделен капитал на реконструкцию аэропортов в Усинске и Амдерме.

Вместе с тем развитие туризма негативно отражается на уникальной природе Севера. Поэтому акцент будет на создании сети национальных парков, это поможет сохранить уникальные природные и историко-культурные традиции.

III. ¹¹⁻²⁰ Válaszoljon a szöveg alapján a következő kérdésekre legfeljebb 4 szóban!

11. Где проходил форум об Арктике?
12. На что хотят потратить 180 миллиардов рублей?
13. На каких рынках Арктика планирует новые туристические услуги?
14. Что считается перспективным на Северном морском пути ?
15. Какой регион недалеко от важных туристических рынков?
16. Какие три вида туризма могут развиваться?
17. Как планируют улучшить услуги железной дороги?
18. Какую работу будут делать в Усинске?
19. На что может оказывать негативное воздействие туризм?
20. Как можно сохранить природу, историю, культуру Арктики?

BGE NYVK	B1	Olvasott szöveg értéke	
Orosz üzleti nyelvvizsga		40 perc	20 pont
Minta			

MEGOLDÓKULCS

1. szöveg	
1.	A
2.	F
3.	C
4.	E
5.	D
6.	I
7.	I
8.	H
9.	H
10.	H
2. szöveg	
11.	В Петербурге
12.	На развитие арктического региона / на инвестиции (в развитие)
13.	На национальном и международном
14.	Круизный туризм
15.	Западная Арктика
16.	Культурный, экологический, спортивный
17.	Модернизировать вокзалы
18.	Реконструкцию аэропортов
19.	На уникальную природу Севера
20.	Создавать национальные парки, создавать (сети) национальных парков