

BGE NYVK	B2	Тест	
Экзамен по деловому русскому языку		35 мин.	20 баллов
Модель			

*A feladatokat elsőként a feladatlapokon oldja meg.
Megoldásait végül jelölje, illetve írja be a megoldólapra.*

I. ¹⁻⁸ Объедините термины и определения. (Два определения лишние.)

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. квота 2. бартер 3. зарплата 4. аудит 5. импорт 6. скидка 7. товар 8. реклама | <ol style="list-style-type: none"> A) ввоз в страну товаров из-за границы B) ведущее положение на рынке C) деньги за выполненную работу D) здание для хранения товаров E) количественное ограничение импорта F) обмен одного товара на другой G) популяризация продуктов H) проверка бухгалтерских документов I) продукт труда, произведённый для продажи J) уменьшение установленной цены |
|--|--|

II. ⁹⁻¹⁵ Выберите подходящее по смыслу слово из данных в рамке. (2 слова лишние.)

A) благодарит, B) выражает, C) организует, D) проверила, E) продолжала, F) развивалась, G) расширила, H) смогла, I) составила

В прошлом году наша компания(9) объём своих операций, и(10) достичь хороших финансовых результатов. Динамично(11) и внешнеторговая деятельность компании. Прибыль компании от внешнеторговых операций(12) 21,4 миллиона рублей. В этом году компания(13) осуществлять кредитные и депозитные операции.

Руководство компании(14) всех сотрудников за работу и(15) уверенность в том, что компания будет успешно выполнять стоящие перед ней задачи.

III. ¹⁶⁻²⁰ Образуйте из данных глаголов существительные.

		Кто?
	<i>учить</i>	<i>учитель</i>
16.	переводить	
17.	строить	
18.	Америка	
19.	специальный	
20.	конкурировать	

IV. ²¹⁻²⁵ **Поставьте слова в скобках в правильную форму.**

Из каких шагов состоит маркетинг-стратегия?

Первый шаг, с которого (должен) **(21)** начинаться стратегия – точное определение своей целевой аудитории. Узнайте, почему люди (покупать) **(22)** ваши продукты и составьте портрет потребителя.

Второй шаг – это изучение конкурентов. Стоит рассматривать не только (прямой) **(23)** конкурентов, но и обратить внимание на то, как вообще можно решить (проблема) **(24)** ваших покупателей.

Третий шаг – это определение целей и методов для их достижения. Решите, какие инструменты маркетинга вы будете применять и (какой) **(25)** образом.

V. ²⁶⁻³⁰ **Вставьте пропущенные предлоги.**

26. Мы заинтересованы привлечении новых технологий.
27. Иностранные бизнесмены установили контакты деловыми людьми России.
28. Вы договорились времени и месте встречи?
29. Наш завод - один крупнейших работодателей региона.
30. Господин Иванов отвечает сбыт продукции.

VI. ³¹⁻³⁵ **Вставьте в текст правильный вариант из четырёх данных.**

Индия предлагает России**(31)** совместные предприятия между индийскими и российскими фармацевтическими**(32)**,**(33)** будут производить 500 наименований медицинских**(34)** в России. Кроме внутреннего рынка, планируются поставки также в Беларусь и в**(35)**.

- | | | | |
|-------------------|---------------|----------------|---------------|
| 31. А) создать | В) создала | С) создаваться | Д) созданные |
| 32. А) компании | В) компаниям | С) компаниями | Д) компаниях |
| 33. А) которые | В) которых | С) какие | Д) кто |
| 34. А) препараты | В) препаратам | С) препаратах | Д) препаратов |
| 35. А) Казахстана | В) Казахстану | С) Казахстан | Д) Казахстане |

VII. ³⁶⁻⁴⁰ **Вставьте в предложения подходящие союзы из данных в рамке. (Два союза лишние.)**

<i>А) если, В) когда, С) но, D) поэтому, E) так как, F) что, G) чтобы</i>

36. Наша фирма имеет всё необходимое, выполнить ваш заказ.
37. вы любите готовить, вы можете сделать из этого хобби прибыльный бизнес.
38. Просим вас сообщить нам, точно вы можете поставить нам мебель для офиса.
39. Наш партнёр плохо говорит по-русски, всё понимает.
40. Наше сотрудничество успешно развивается, мы всегда выполняем свои обязательства.

BGE NYVK	B2	Тест	
Экзамен по деловому русскому языку		35 мин.	20 баллов
Модель			

КЛЮЧ

1.	E	21.	должна
2.	F	22.	покупают
3.	C	23.	прямых
4.	H	24.	проблему / проблемы
5.	A	25.	каким
6.	J	26.	в
7.	I	27.	с
8.	G	28.	о
9.	G – расширила	29.	из
10.	H – смогла	30.	за
11.	F – развивались	31.	A
12.	I – составила	32.	C
13.	E – продолжала	33.	A
14.	A – благодарит	34.	D
15.	B – выражает	35.	C
16.	переводчик	36.	G – чтобы
17.	строитель	37.	A – если
18.	Американец	38.	B – когда
19.	специалист	39.	C – но
20.	конкурент	40.	E – так как