

	BGF NYTK	B1	Olvasott szöveg értéke	
	Spanyol idegenforgalmi nyelvvizsga		40 perc	20 pont
	Minta			

MEGOLDÁSAIT A MEGOLDÓLAPRA ÍRJA!

Olvassa el az alábbi szövegeket és oldja meg a hozzájuk tartozó feladatokat.

1. szöveg



A partir del próximo 30 de enero, Madrid volverá a ser la sede de la Feria Internacional de Turismo, FITUR, y con ello, nuestra ciudad se convertirá en el epicentro de toda la oferta turística nacional e internacional, durante las cinco jornadas que durará la feria.

La 28ª edición de FITUR ocupará 12 pabellones, dos más que el pasado año, en los que se instalarán 845 expositores. Como novedad, contará con la participación por primera vez de Bután, Madagascar y Santo Tomé y Príncipe.

Precio: 7 euros

Compra de entradas en las taquillas exteriores: Puertas Este, Norte y Sur

[IFEMA](#) - Parque Ferial Juan Carlos I

www.madridfera.com

I. ¹⁻⁵ Válasszon spanyolul a következő kérdésekre. Válaszait írja a megoldólapra.

1. ¿Qué es FITUR?
2. ¿Cuántos días dura la feria?
3. ¿Cuántos pabellones hubo en la edición de 2007?
4. ¿En cuántos lugares se venden las entradas?
5. ¿Dónde se organiza la feria?

2. szöveg

Trasmediterránea tiene previsto inaugurar, durante la segunda quincena de marzo, un nuevo servicio marítimo desde Almería hasta el puerto argelino de Ghazaouet, que está situado a 200 kilómetros de Orán. El barco tendrá una frecuencia de salida diaria en verano y tres salidas a la semana el resto del año. Con la apertura de esta línea, Trasmediterránea se convierte en la primera naviera española en viajar a Argelia. Por otro lado, la compañía tendrá conexiones con los puertos marroquíes de Nadro y Tánger desde Almería y Algeciras respectivamente.

Ejecutivos, número 131

II. ⁶⁻¹⁰ A felsorolt válaszok (a, b, c, d) közül válassza ki a helyeset.

6. El nuevo servicio marítimo empezará...
 - a) el 15 de marzo.
 - b) en la segunda mitad de marzo.
 - c) en marzo, dentro de quince días.
 - d) el 5 de marzo.
7. El barco cubrirá el trayecto entre Almería y...
 - a) un puerto en Argelia.
 - b) un puerto en España.
 - c) un puerto en Orán.
 - d) la ciudad de Argel.
8. El barco saldrá de Almería...
 - a) diez veces a la semana en verano.
 - b) diez veces al día en verano.
 - c) tres veces al día en verano.
 - d) tres veces a la semana en primavera.
9. Trasmediterránea...
 - a) será la primera empresa del mundo en mandar barcos al puerto en cuestión.
 - b) es la primera empresa española que abre una línea entre España y Argelia.
 - c) es una empresa naviera pionera en Argelia.
 - d) será la primera empresa argelina que abre una línea entre España y Argelia.
10. Trasmediterránea tendrá líneas que cubrirán el trayecto entre...
 - a) Almería y Tánger.
 - b) Algeciras y Nadro.
 - c) Almería y Nadro.
 - d) Algeciras y Tánger.

3. szöveg

El 43% de las empresas españolas tiene página Web en la UE

El 43 % de las empresas españolas de más de 10 empleados tienen su propia página Web, un nivel sensiblemente inferior al 61 % de la media comunitaria de la UE, según un estudio de Eurostat sobre “Internet y otras redes de ordenadores, y su uso por las empresas europeas para hacer negocios en la Red”.

El estudio muestra que un 90 % de las grandes empresas europeas ya tienen página Web y un 79 %, entre las medianas. Las empresas más conectadas a Internet son las suecas (85 % del total) y las danesas (82 %). Por debajo de España sólo están las de Portugal (37 %), Letonia (29 %), Lituania (41 %) y Hungría (40 %).

En el conjunto de Europa, casi un cuarto de todas las empresas usan Internet para realizar compras y una de cada 10 efectúa ventas por este canal. En el caso de España, solamente un 4% practica las compras electrónicas y sólo un 3 %, las ventas.

Los expertos de Eurostat, la oficina estadística de la UE, señalan en el estudio que “Internet y los sitios Web no son suficientes para el comercio electrónico. Las empresas necesitan usar más el potencial tecnológico para cosechar los beneficios”.

III. ¹¹⁻¹⁵ **Állapítsa meg, hogy a szöveg alapján igazak vagy hamisak-e az alábbi állítások. Írja a válaszlapra az I (igaz), vagy H (hamis) betűket.**

11. El número de las empresas españolas de más de 10 empleados que tienen su propia página Web no llega al 50%.
12. Las empresas más conectadas a Internet son las danesas.
13. El 79 % de las grandes empresas europeas tienen página Web.
14. En España una de cada 10 empresas efectúa ventas por este canal.
15. Las empresas aprovechan a lo máximo el potencial tecnológico para cosechar beneficios.

IV. ¹⁶⁻²⁰ **Válaszoljon spanyolul a következő kérdésekre.**

16. ¿De dónde proceden los datos mencionados?
17. ¿Cuál es la media comunitaria de las empresas que tienen su propia página Web?
18. ¿Cuál es el porcentaje de las empresas españolas que efectúan sus compras por este canal?
19. ¿Cuáles son los países menos conectados a Internet?
20. ¿Qué es Eurostat?

MEGOLDÓKULCS

FIGYELEM!



**Kérjük, ide ragasszon egy
ÍRÁSBELI
azonosító kódot!**
Hiánya esetén dolgozata érvénytelen.

	BGF NYTK	B1	Olvasott szöveg értéke	
	Spanyol idegenforgalmi nyelvvizsga		40 perc	20 pont
	Minta			
1. javító:	2. javító:	Pontszám: <input type="text"/>		

1. szöveg	
1.	Feria Internacional de Turismo
2.	5 (cinco)
3.	10 (diez)
4.	3 (tres): en las taquillas de las Puertas Este, Norte y Sur
5.	En el Parque Ferial Juan Carlos I, en Madrid
2. szöveg	
6.	b
7.	a
8.	d
9.	b
10.	c
3. szöveg	
11.	I
12.	H
13.	H
14.	H
15.	H
16.	de un estudio de Eurostat
17.	el 61 %
18.	un 4 %
19.	las empresas suecas y danesas
20.	la oficina estadística de la UE