

	BGF NYVK	B2	Comprensión lectora	
	Español Económico y Comercial		45 minutos	20 puntos
	Modelo			

ESCRIBA LAS SOLUCIONES EN LA HOJA DE RESPUESTAS ADJUNTA.

Lea atentamente los textos y realice los ejercicios.

Texto A

Un mundo de posibilidades viajeras se despliega ante el público en Fitur

Viajaremos más, aunque no mucho más. El volumen global de turistas crecerá un 4%, según las expectativas de Euromonitor International presentadas en la última Feria Internacional de Turismo de Londres. Aumentarán los viajes en los que, más que el lugar, importa la actividad, como hacer yoga o estudiar cocina. A la mitad de los españoles les gustaría hacer más viajes internacionales que el año pasado, según un estudio de Tripadvisor, aunque también somos los europeos que más quieren pasar las vacaciones en casa.

El 56% de las aerolíneas aumentarán su gasto en tecnología de la información este año, según un estudio de la Sociedad Internacional de Telecomunicaciones Aeronáuticas (SITA). Y lo gastarán sobre todo en implantar servicios de autofacturación, en los que el pasajero realiza todo el proceso: de la compra a la elección del asiento o la impresión del billete. Para ello, cada vez más aerolíneas implantarán máquinas en los aeropuertos: hoy las tienen el 56%; en dos años, la SITA calcula que las tendrán el 87% de las compañías. También se espera que siga creciendo la venta y facturación online y, sobre todo, vía móvil. Las aerolíneas esperan que la facturación desde el móvil crezca del 2% actual a un 12% dentro de dos años.

“Cada vez más mujeres viajan solas”. Con una idea tan simple, Alice Fauveau fundó hace un año Focus on Women, la primera agencia de viajes española especializada en turismo femenino, uno de los segmentos en alza del sector. “Nos va muy bien y esperamos seguir creciendo”, explica. En sus reducidísimos grupos de cuatro a diez mujeres (con perfiles variados: divorciadas o solteras, de 40 a 60 años) se hacen catas, talleres de artesanía, visitas culturales, viajes solidarios... Desde una ruta madrileña que incluye un curso sobre dulces y chocolate hasta un viaje a Japón en el que se duerme en un monasterio y se realiza un taller de Ikebana. “Las mujeres del grupo se terminan haciendo amigas gracias a la comunicación que existe entre las chicas”, dice Fauveau. Y de paso, reduce el estrés que supone un romance vacacional. También crecen los viajes para mujeres solas con niños. Una solución divertida tanto para los niños como para las madres, que pueden liberarse un rato de sus tareas.

I. 1-5 Conteste a las siguientes preguntas en un máximo de seis palabras.

1. ¿Cuál es el pueblo europeo más aficionado a las vacaciones dentro del mismo país?
2. Para facilitar la autofacturación ¿qué quieren implantar las compañías aéreas y dónde?
3. ¿Qué tipo de demanda quiere satisfacer la agencia de Alice Fauveau?
4. ¿Según qué criterios se integran los grupos de *Focus on Women*?
5. ¿En qué programa especial pueden participar las mujeres que visitan la capital de España?

II. 6-10 Complete las siguientes afirmaciones con cifras o un máximo de tres palabras.

6. A la hora de viajar, se considera más importante que el destino.
7. La facturación por móvil alcanzará dentro de dos años.
8. Al final del viaje, las mujeres se hacen
9. Cuando las mujeres viajan solas, se libran del de las aventuras amorosas.
10. En los viajes diseñados para madres con niños, las mamás pueden olvidarse de sus deberes, ya que cuentan con animadores que a sus hijos

Texto B

Las Cámaras, contra la pared

- A** En España las cámaras de comercio viven uno de los momentos más delicados de sus 125 años de existencia. El Gobierno ha suprimido la obligatoriedad de las cuotas con las que las empresas cofinancian a estas entidades a pesar de que las cámaras apoyan la internacionalización y la formación y facilitan ayudas en la creación de compañías. El malestar en el Consejo Superior de Cámaras, que aglutina a las 88 cámaras del país –con 430 puntos de atención a las empresas– es evidente, ya que se sienten golpeadas injustamente y ven nubarrones en su futuro.
- B** La supresión de la cuota cameral significará una reducción de 250 millones de euros de los ingresos de las cámaras, lo que supone un 60% de su presupuesto anual. El modelo cameral con el sistema de cuota empresarial está vigente en toda la Europa continental. Si lo que quería el Gobierno con las nuevas medidas sobre las cámaras era ayudar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) habría tenido que encontrar otra solución, según entiende el presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez Navarro.
- C** Según las cámaras, un 1% de las empresas, las mayores, aportan dos terceras partes de los ingresos, mientras la gran mayoría, el 99%, de las que se benefician de sus servicios son pymes, que pagan una pequeña parte. El 53% de los 3,2 millones de empresas censadas no pagan nada, bien por ser pequeñas o bien por no tener beneficios. Las que pagan aportan el 0,07% de los beneficios fiscales declarados. Telefónica es la que más paga con un total de 700.000 euros al año. Medio millón de pymes se benefician de los servicios de las cámaras anualmente.
- D** Gómez Navarro cree que “la supresión de la cuota cameral sólo beneficiará a las grandes empresas y no a las pequeñas, porque los servicios prestados a las pymes son financiados por las grandes, lo que significa que hacemos un gran efecto redistributivo”.

- E El presidente del Consejo recalca que “las cámaras no tenemos la imagen que nos merecemos”, y advierte que con la eliminación de la cuota cameral, las cámaras tendrán que dejar de prestar unos servicios a las pymes que nadie ofrecerá. “No hemos sabido vender a la sociedad lo que hacemos y nuestro papel y relevancia”, reconoce Gómez Navarro. Admite que sí es posible mejorar la eficiencia de las cámaras, para lo que sería necesario que se produjeran algunas fusiones entre ellas, porque las más pequeñas van a carecer de financiación y corren el riesgo de desaparecer.
-


III. ¹¹⁻¹⁵ **Ponga la letra del párrafo (A–E) donde encuentre las siguientes informaciones.**

11. Hay un gran número de prestaciones que las pymes actualmente pueden recibir exclusivamente de las cámaras.
12. Más de la mitad de los recursos económicos de las cámaras se origina de las contribuciones que las empresas les abonan en concepto de cuotas.
13. En muchos casos, las pymes no cumplen con el pago de la cuota cameral porque la actividad que realizan no resulta ser lucrativa.
14. Las grandes empresas sacarán provecho de la eliminación de la obligatoriedad de las cuotas.
15. La opinión pública no está bien informada de la importancia de las cámaras.

IV. ¹⁶⁻²⁰ **Marque si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F).**

16. Antes de que el Gobierno hubiera suprimido las cuotas obligatorias, España contaba con casi un centenar de cámaras.
17. En Europa continental las empresas tampoco deben pagar cuota cameral.
18. Según la opinión de un funcionario de alto rango, la gestión del Gobierno es muy acertada.
19. Anualmente, quinientas mil pequeñas y medianas empresas disfrutaban de las ayudas de las cámaras.
20. Las cámaras más pequeñas corren el riesgo de desaparecer porque no ofrecen bastantes prestaciones.

CLAVE	FIGYELEM! ➔	Kérjük, ide ragasszon egy ÍRÁSBELI azonosító kódot! Hiánya esetén dolgozata érvénytelen.
--------------	-----------------------	--

	BGF NYVK	B2	Comprensión lectora	
	Español Económico y Comercial		45 minutos	20 puntos
Modelo				
Corrector No.1:	Corrector No.2:	Puntuación: <input style="width: 80px; height: 30px;" type="text"/>		

Texto A	
1.	España/ los españoles/ el (pueblo) español
2.	máquinas en los aeropuertos
3.	turismo femenino/ mujeres que viajan solas
4.	(según su) perfil/edad/estado civil/según perfiles variados/divorciada(s) o soltera(s) de 40 y 60 años
5.	un curso sobre dulces y chocolate/ ruta madrileña
6.	la actividad
7.	un 12%/por ciento
8.	amigas
9.	estrés
10.	divierten, diviertan/entretienen, entretengan/cuidan/cuiden/atienden, atiendan/guardan/guarden/se ocupen, se ocupan/presten, prestan atención
Texto B	
11.	E
12.	B
13.	C
14.	D
15.	E
16.	V
17.	F
18.	F
19.	V
20.	F