

BGE NYVK	C1	Redacción	
Español de Turismo y Hostelería			40
MODELO			puntos

***A megoldások piszkozatát erre a feladatlagra írhatja.
A megoldólapra a végleges megoldásokat írja.***

A feladatok megoldásához egy- és/vagy kétnyelvű nyomtatott szótár használható.

Kérjük, mindkét feladatot oldja meg.

1ª parte

Usted es un/a joven emprendedor/a ofrece recorridos de medio día a la región vitivinícola de Etyek. Escriba un texto para un anuncio de 100-120 palabras para promocionar esta actividad incluyendo:

- el título del anuncio
- las características del recorrido: duración, ubicación (30 minutos de Budapest), tipos de vino (sauvignon blanc, pinot gris, espumoso), y los atractivos especiales (vistas desde las bodegas)
- los servicios ofrecidos (visita a 2 ó 3 bodegas, transporte privado, cata, comida)

2ª parte

Usted es Edina/Erik Kiss, que estudia ahora en la Universidad de Valencia y ha visto una gran manifestación contra el turismo masivo. Escriba una carta de opinión (120-150 palabras) para la revista universitaria, explicando:

- su posición empática con los habitantes del centro de la ciudad
- sus propios sentimientos negativos como extranjero/a al presenciar la manifestación
- la complejidad del problema, mencionando ventajas y desventajas del turismo
- posibles soluciones al problema.

Empiece su carta con un título llamativo.

BGE NYVK	C1	Redacción	
Español de Turismo y Hostelería			40 puntos
MODELO			

CLAVE

1ª parte

Degustación de vinos en una región vinícola poco conocida por los turistas extranjeros

iÚnase a nuestra excursión y descubra el encanto de Etyek, una región vitivinícola joven y vibrante, a solo 30 minutos de Budapest! Este recorrido de unas seis horas, que incluye el transporte privado, le ofrece una experiencia inolvidable. Visite bodegas familiares, donde podrá degustar vinos blancos destacados como el sauvignon blanc y pinot gris, así como el famoso espumoso.

Además, explore la colina y admire las vistas panorámicas de viñedos y pintorescos pueblos. Dependiendo de la opción elegida, visitará 2 ó 3 bodegas, con catas de cuatro vinos en cada una. Termine su aventura con una deliciosa comida tradicional en una finca vinícola.

2ª parte

¿La hostilidad como solución?

Como estudiante extranjera en Valencia, me sentía incómoda al presenciar anoche la manifestación contra el turismo masivo en el centro de la ciudad.

Entiendo profundamente a los residentes: el ruido, la masificación y la pérdida de identidad local son preocupaciones legítimas. Sin embargo, ayer percibí por primera vez una hostilidad hacia quienes, como yo, venimos con respeto y admiración por esta hermosa ciudad. La marcha de los vecinos me dio miedo y quedé pensando si los que protestaban anoche no habían viajado alguna vez como turistas, por ejemplo, a mi ciudad, que tiene, por supuesto, problemas similares...

El turismo tiene claros beneficios económicos, ¿verdad? Soluciones como promover un turismo más sostenible, descentralizar las actividades turísticas y limitar la oferta de alojamientos turísticos en zonas saturadas podrían mitigar el problema, pero creo que los gritos de ¡Turistas fuera! no pertenecen al método más apropiado.

Atentamente,

Edina Kiss