

BGE NYVK	C1	Comprensión lectora	
Español de Turismo y Hostelería		60 minutos	40 puntos
Modelo			

A feladatokat elsőként a feladatlapokon oldja meg. Megoldásait végül jelölje, illetve írja be a megoldólapra.

Lea atentamente los textos y haga los ejercicios.

Texto A

La subida del precio del café activa las alarmas: Europa tiene reservas para seis semanas

A. Aunque Colombia es el tercer exportador mundial de café, la subida del precio en Nueva York de la semana pasada ha provocado que tenga que llenar sus cafeteras con granos de otros países. Por su parte, Brasil, que produce el 29% del café en el mundo, atraviesa la sequía más grave en 70 años y ya ha recogido la cosecha del año; y Vietnam, el segundo productor mundial, se ha quedado sin sacos de café para exportar.

B. Y hay nubarrones a lo lejos. El mercado parece apostar a que el clima no será benevolente en lo que resta del año, lo que ha hecho que el índice de agricultura de Bloomberg, que incluye al café, el trigo y la soja, entre otros, avanza un 7% en los últimos 30 días, la mayor subida en los últimos años. El repunte se produce mientras las granjas de Brasil y Vietnam luchan contra inundaciones y sequías que amenazan los cultivos del azúcar, los cereales y el café. En el largo plazo, el hecho es que cultivar café será cada vez más difícil, pues se calcula que para 2050 las zonas ideales para cultivarlo se reducirán en un 50% en el planeta, según un estudio publicado por la revista de investigación científica PLOS ONE.

C. Además, reabastecer los puertos europeos tardará. La semana pasada los retrasos en los muelles brasileños retuvieron 1,9 millones de sacos, informó el grupo exportador Cecafo a Bloomberg. Una vez embarcados, tardan cuatro semanas en llegar, o menos, pero a costa del precio: "Lo mínimo es dos semanas y media. En menos, es imposible", declaran desde la Organización Internacional del Café.

D. El impacto ya se nota en el mercado español. Prosol, empresa dedicada a la producción de café soluble y proveedor del café instantáneo que se vende en Mercadona, reconoce que "notan una clara reducción en los suministros de café, agravada por la escasez de materia prima, por el incremento del precio a máximos históricos y por problemas en la logística internacional, especialmente en el tránsito de contenedores". Para mitigar los riesgos asociados a un posible *shock* de existencias, han aumentado los niveles de *stock* y diversificado las fuentes de aprovisionamiento. "Hemos fortalecido nuestros acuerdos de suministro, incrementando nuestra presencia en los países de origen y estrechando nuestra relación con los proveedores para mitigar los riesgos de incumplimiento", declaran.

E. Hoy importan café de Brasil, Vietnam y Colombia, principalmente. Aun con estos desafíos, la empresa dice que ha logrado que sus clientes no sientan las dificultades que enfrentan internamente y que esperan que la "situación persista durante los próximos dos años, pues entramos ya en el cuarto año consecutivo de déficit en la oferta global de café."

F. Con este contexto, ¿se puede hablar de ganadores o perdedores en esta escalada de precios? Entre los perdedores destacan los caficultores. Julián Franco, dueño de la empresa cafetera Healthy Coffee, en Quindío (Colombia), reconoce que en el último año han subido un 5% los costes de producción. "Yo no veo esas subidas del precio, tampoco los caficultores con los que trabajo", lamenta. En el lado contrario están aquellos inversores o distribuidores que hayan invertido en los futuros del café a principios de este año en la Bolsa de Nueva York, que amasan ya ganancias cercanas al 50%.

I. | Señale en qué párrafo (A-F) se habla de los siguientes aspectos.
1-5

1. Hay quienes ganan mucho con el comercio del café.
2. La duración del transporte se ha alargado.
3. Intentan combatir los problemas que surgen por la escasez del producto.
4. Se teme que la escasez del café no se resuelva en un futuro próximo.
5. Habrá cada vez menos espacio geográfico para cultivar la planta en cuestión.

II. | Marque si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F).
6-10

6. Aún no se sabe cómo serán las cosechas de café de este año en Brasil.
7. En Europa muchos han iniciado el almacenamiento de dicho artículo por el temor de futuras carencias.
8. Este año han pasado varios fenómenos naturales con impacto a la naturaleza.
9. Los que paguen más para el transporte, pueden alcanzar llegadas a tiempo.
10. Paralelamente con la subida de los precios, los agricultores también ganan más.

Texto B

Pesadilla en vacaciones: la guerra de una ciudad contra los turistas

Miles de personas se manifestaron en Barcelona para exigir límites al turismo masivo. Algunas usaron pistolas de agua para mojar a los visitantes.

Una insólita situación se vivió el sábado 6 de julio en la ciudad de Barcelona, cuando se organizó una manifestación bajo la consigna de "tourist, go home". Las imágenes muestran desde a transeúntes poniendo cintas de seguridad para evitar la entrada en locales hasta otros usando pistolas de agua para mojar a los visitantes. Frente a esta situación, desde el Ayuntamiento de Barcelona condenaron las molestias causadas a los turistas por algunos de los manifestantes y pidieron mantener una actitud de respeto.

Sin embargo, no se trata de la primera ocasión en que se presentan episodios de estas características. Ese mismo día, unas 400 personas se manifestaron bajo ese lema en Girona. Previamente, localidades de Andalucía, Canarias y Baleares también han sido escenario de manifestaciones contra el turismo masivo. Desde la Guardia Civil estiman que fueron 2.800 personas las que asistieron a las protestas en Barcelona. Por otro lado, los organizadores aseguran que fueron unas 15.000. Los manifestantes vociferaron que se deberían poner límites al turismo, debido a que consideran que el alza de visitantes ha contribuido a elevar los precios de las viviendas y está afectando la calidad de vida en la ciudad.

"¡Fuera, turistas, de nuestros barrios! ¡Váyanse a sus casas!", fueron parte de los gritos que se escucharon en Barcelona. Ante actos como el uso de pistolas de agua y cintas de seguridad para entorpecer el paso, algunos visitantes reaccionaron entrando a establecimientos, para así evitar toparse con quienes protestaban. Según declaraciones rescatadas por el citado medio, un trabajador de una cadena de comida rápida contó que "la policía nos avisó 10 minutos antes que iba a haber una manifestación, en principio pacífica, y que iban a poner pegatinas en el local". Aquello derivó en que varios turistas entraran hasta que se fueran los manifestantes.

"Nadie se asustó demasiado, algunos me preguntaron qué pasaba, pero mayoritariamente entendieron por qué era", agregó el empleado. Una mujer que estuvo en la manifestación declaró a Reuters que "es importante estar aquí por dos razones". "La primera es contra el modelo económico basado en el turismo de masas, porque nos hace más pobres y más dependientes. Y por otro lado, tiene un efecto en el precio de la vivienda, lo que ahora es un problema alarmante y angustiante para la población", afirmó. Otro fue enfático al decir que "venimos aquí a manifestarnos en contra de la 'turistificación' masiva en Barcelona, ya que en los últimos años la ciudad se ha vuelto completamente turística". "Lo que queremos es una ciudad para los ciudadanos y no al servicio de los turistas", agregó.

Tras los incidentes, el teniente de alcalde de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo de Barcelona, Jordi Valls, se refirió a lo ocurrido en su cuenta de X (ex Twitter). "La protesta contra el turismo de masas debe ser compatible con el respeto a las personas que visitan Barcelona. Se trata de un debate complejo y global que no quiere soluciones simplistas o acusatorias. El turismo es un sector económico importante para nuestra ciudad. Desde el Ayuntamiento impulsamos medidas pioneras para gestionarlo, mejorando su equilibrio y retorno social", escribió en dicha red social. Bajo esta línea, sentenció que "los hechos ocurridos el pasado sábado deben ser condenados en cualquier caso".

III. | **Conteste a las siguientes preguntas.**
11-15

11. ¿Cuál fue el objetivo de la manifestación?
12. ¿Cómo enfatizaron su queja los manifestantes?
13. ¿Cuál fue la reacción del Ayuntamiento?
14. ¿Está claro el número de los participantes? ¿Por qué?
15. ¿Por qué dos razones están descontentos los manifestantes?

IV. | **Complete las frases con 1-2 palabras de manera que su contenido coincida con el texto.**
16-20

- 16-17.** Los manifestantes no están de acuerdo con el modelo económico porque aumenta la _____ **(16)** _____ y la _____ **(17)** _____ de los barceloneses.
- 18.** Jordi Valls reaccionó a lo ocurrido en las _____ **(18)** _____
- 19.** Según Jordi Valls hay que _____ **(19)** _____ el flujo turístico y la vida de los residentes.
- 20.** Según el Ayuntamiento, en vez de simplificar las cosas, el tema deberá _____ **(20)** _____.

BGE NYVK	C1	Comprensión lectora	
Español Económico y Comercial		60 minutos	40 puntos
Modelo			

CLAVE

Texto A	
1.	F
2.	C
3.	D
4.	E
5.	B
6.	F
7.	F
8.	V
9.	V
10.	F
Texto B	
11.	(Los manifestantes) exigían que los turistas se fueran a casa / reducir el sobreturismo
12.	Con cinta de seguridad, pistola de agua
13.	Condenó las molestias causadas./ Rechazó las acciones / No estaba de acuerdo.
14.	No, porque hay dos diferentes números/ No, porque los números no coinciden.
15.	Porque el alza del número de los turistas eleva el precio de viviendas y afecta la calidad de vida en la ciudad.
16.	pobreza
17.	dependencia
18.	redes sociales
19.	armonizar / coordinar
20.	ser debatido / tratarse / solucionarse en su complejidad