

BGE NYVK	B2	Schreiben	
Wirtschaftskommunikation			

***Schreiben Sie bitte Ihren Lösungsentwurf auf diesem Blatt,
dann schreiben Sie Ihre endgültige Lösung auf dem Lösungsblatt.***

Lösen Sie bitte beide Aufgaben.

Aufgabe 1

Sie sind K. Horváth, PR-Manager/in eines internationalen Sportbekleidungsunternehmens. Ihr Unternehmen hat eine neue Produktlinie auf den Markt gebracht und Sie möchten weltweit eine starke Medienpräsenz aufbauen. Sie schreiben **eine E-Mail mit 120-140 Wörtern an die Redaktion eines beliebten Lifestyle-Magazins**, in der Sie auf die folgenden Punkte eingehen:

- Vorstellung der neuen Produktlinie
- Erläuterung, warum es für die Leser/innen interessant sein könnte
- Vorschlag, ein Interview mit einem Designer/ einer Designerin zu arrangieren

Aufgabe 2

Sie sind E. Kiss, Personalmanager/in bei Schulmeister Consulting GmbH, einem Unternehmen für Training und Coaching. Sie möchten die Bedeutung des Mentorenprogramms hervorheben und schreiben **einen 140-160 langen Text für die Webseite Ihres Unternehmens**, in dem Sie:

- Ihr Mitarbeiter-Mentoring-Programm kurz vorstellen,
- erklären, welche Art von Beratung und Unterstützung Ihre Mentoren und Mentorinnen bieten,
- beschreiben, wie das Programm sowohl jüngeren als auch erfahrenen Mitarbeitenden zugutekommt,
- die positiven Auswirkungen auf die Unternehmenskultur hervorheben.

Lösungsvorschlag

Aufgabe 1

Sehr geehrte Damen und Herren,
da Ihr Magazin regelmäßig über innovative Modetrends berichtet, möchten wir Ihnen unsere neueste Produktlinie vorstellen, die vor Kurzem auf den Markt gekommen ist. Unser Unternehmen hat eine Kollektion entwickelt, die modernes Design, hohe Funktionalität und Nachhaltigkeit vereint. Alle Kleidungsstücke werden aus recycelten Materialien hergestellt und richten sich an Menschen, die Sport und Umweltbewusstsein miteinander verbinden möchten.

Wir sind überzeugt, dass diese Kollektion für Ihre Leserinnen und Leser besonders interessant sein könnte, da sie zeigt, wie Mode und Verantwortung heute Hand in Hand gehen können. Zudem spiegelt sie den wachsenden Trend wider, bewusster zu konsumieren und auf nachhaltige Materialien zu achten.

Gerne senden wir Ihnen weiteres Informationsmaterial zu oder arrangieren auf Wunsch ein Interview mit unserer Chefdesignerin, die spannende Einblicke in den kreativen Entwicklungsprozess geben kann.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte, wir würden uns darüber freuen.

Mit freundlichen Grüßen

Károly Horváth

PR-Manager, SportStyle GmbH

Aufgabe 2

Mentoring-Programm bei Schulmeister Consulting – Gemeinsam wachsen und voneinander lernen

Bei Schulmeister Consulting sind wir überzeugt, dass persönliches Wachstum und beruflicher Erfolg Hand in Hand gehen. Aus diesem Grund wurde unser Mitarbeiter-Mentoring-Programm entwickelt, das neuen Kolleginnen und Kollegen einen optimalen Einstieg ermöglicht und gleichzeitig bei ihrer beruflichen Weiterentwicklung begleitet.

Erfahrene Mentorinnen und Mentoren unterstützen die Mitarbeitenden individuell, geben fachliche Ratschläge, teilen ihre eigenen Erfahrungen und helfen dabei, berufliche Ziele klar zu definieren und effektiv zu erreichen. Durch regelmäßige Gespräche, konstruktives Feedback und praxisnahe Tipps entsteht ein vertrauensvoller Austausch, der Sicherheit, Motivation und Lernbereitschaft fördert.

Von diesem Programm profitieren sowohl jüngere als auch erfahrene Mitarbeitende: die einen gewinnen Orientierung, Selbstvertrauen und praktische Unterstützung, die anderen erweitern ihre Führungs-, Kommunikations- und Coaching-Kompetenzen.

Unser Mentoring stärkt die Zusammenarbeit, Offenheit und Wertschätzung im Unternehmen und trägt zu einer positiven, lernfördernden Unternehmenskultur bei, in der gegenseitige Unterstützung, Teamgeist und kontinuierliches Lernen im Mittelpunkt stehen. So schaffen wir ein Umfeld, in dem jede und jeder das Beste aus sich herausholen kann.

Werden Sie Teil unseres Mitarbeiter-Mentoring-Programms!