

	BGE NYVK	B2	Comprensione orale	
	Lingua italiana – Affari			

**TUTTE LE RISPOSTE DEVONO ESSERE SCRITTE SUL
FOGLIO DELLE RISPOSTE.**

Testo 1

Ascolterà un'intervista sulla fiera agroalimentare „Anuga” tenutasi a Colonia, in Germania.

I. | **Dire se sono vere (V) o false (F) queste affermazioni.**
1-5

1. Alla fiera ci saranno più di mille espositori italiani.
2. Nel 2010 il settore agroalimentare è stato colpito dalla crisi economica mondiale.
3. Questa fiera è la prima al mondo per la sua importanza.
4. 100 paesi partecipano all'evento.
5. Ci sono due ospiti d'onore.

II. | **Scegliere una sola tra le parti finali delle seguenti frasi.**
6-10

6. I prodotti agroalimentari italiani sono esportati in...
 - A) centinaia di paesi.
 - B) oltre centosessanta paesi.
 - C) in dozzine di paesi.
7. Le esportazioni italiane si basano...
 - A) sugli effetti positivi delle diete moderne.
 - B) sulla produzione abbondante di frutta e verdura.
 - C) sul successo internazionale della dieta mediterranea.
8. I maggiori importatori dei prodotti italiani sono:
 - A) la Germania, la Spagna e gli Stati Uniti.
 - B) gli Stati Uniti ed i paesi dell'America Latina.
 - C) la Germania, gli Stati Uniti e la Francia.
9. Il valore aggiunto dei prodotti agroalimentari italiani sta...
 - A) nel talento umano che crea prodotti finali eleganti.
 - B) nella lavorazione delle materie prime di prim'ordine.
 - C) nella confezione di qualità.
10. Per quanto riguarda la promozione è di particolare importanza...
 - A) l'aumento del volume del commercio.
 - B) la qualità eccellente dei prodotti.
 - C) il veloce trasporto.

Testo 2

Lei ascolterà un'intervista sulla situazione del mercato delle motociclette.

III. | **In base al testo ascoltato completare le frasi seguenti al massimo in**
11-15 | **due parole..**

11. È previsto un decreto legge sugli
12. L'intervista è stata fatta con Francesco De Sio, responsabile e affari istituzionali del Gruppo Piaggio.
13. In tutta l'Europa nel mercato dei motocicli la crisi è ancora forte, si registra un tra il 20-30%.
14. L'andamento del mercato è influenzato dagli incentivi dal Governo.
15. La moto di più prestigio essendo un viene meno venduta in mancanza di soldi.

IV. | **In base al testo ascoltato rispondere brevemente alle domande.**
16-20 |

16. Perché il Gruppo Piaggio ha ottenuto negli ultimi tempi dei bei risultati?
17. Nel 2009 la Vespa in quali Paesi ha avuto un enorme successo?
18. Quali sono i punti forti del Made in Italy? (*Scrivere tre esempi.*)
19. Senza incentivi che cosa sarebbe messo a rischio?
20. A che cosa servirebbero gli incentivi nel periodo della stagionalità?

Testo 1	
1.	V
2.	F
3.	V
4.	V
5.	F
6.	B
7.	C
8.	C
9.	B
10.	B
Testo 2	
11.	incentivi fiscali
12.	relazioni esterne
13.	calo
14.	concessi
15.	bene di lusso
16.	Ha conquistato nuove quote di mercato.
17.	In Vietnam e in India./ Nei Paesi dell'Asia.
18.	La qualità, la capacità tecnologica, design.
19.	L'industria delle moto./ Posti di lavoro di addetti.
20.	A diminuire le emissioni inquinanti dei veicoli.

Testo 1

La Fiera agroalimentare di Colonia

- Sarà l'Italia l'ospite d'onore della fiera agroalimentare „Anuga” in programma a Colonia in Germania dall'8 al 12 ottobre. Tra gli oltre 6.500 espositori 1.100 saranno italiani (1-V) e promuoveranno i prodotti del Belpaese. Un sistema, quello agroalimentare, in continua crescita sui mercati esteri come testimonia il più 11% registrato nel 2010 (2-F) rispetto all'anno precedente. Sentiamo Umberto Vattani, presidente dell'ICE, al microfono di Amalia Carosi.
- *L'Italia sarà partner della principale fiera agroalimentare del mondo (3-V), cosa significa questo per il nostro paese?*
- È una cosa estremamente importante perché sono 100 i paesi che sono presenti a Colonia, (4-V) ma uno solo è il paese ospite d'onore. (5-F) Saranno oltre 1.100 le imprese italiane che esporranno i loro prodotti.
- *Il settore agroalimentare italiano continua a macinare i numeri positivi: nel 2010 ha registrato un più 3,3%. Quali sono i paesi che apprezzano di più i nostri prodotti?*
- Credo che siano oltre 160 i paesi dove arrivano i prodotti italiani.(6) Quello che noi stiamo esportando è una nostra gastronomia, un nostro modo di presentare una dieta mediterranea che è considerata da tutti estremamente salutare.(7) Possiamo però dire che i paesi che importano di più prodotti italiani sono la Germania, gli Stati Uniti, la Francia,(8) ma ormai in America Latina, così come in Asia, come nei paesi del Golfo il prodotto italiano si è affermato come un prodotto eccellente, di altissima qualità.
- *Quale è il valore aggiunto dei prodotti italiani?*
- Il valore aggiunto è dato dalla sua trasformazione. Questo vale per tutto: per gli ortaggi, vale per i legumi, vale per le conserve. Siamo un grande paese trasformatore, un paese che parte dalla materia prima, scelta con grandissima cura e che viene trasformato in prodotti ricercatissimi in tutto il mondo eccetera.(9) Il valore aggiunto sta in questo, sta nella mano dell'uomo e nella sua straordinaria capacità di trasformarlo in meglio.
- *Come sostenere il made in Italy sui mercati esteri?*
- Far conoscere i nostri prodotti significa assicurarne la diffusione, perché chi ha provato una volta difficilmente se ne separa, e allora la promozione diventa essenziale, la promozione fatta però in maniera da rispettare l'eccellenza del cibo (10) e quindi cerchiamo dappertutto di fare in modo che la vetrina italiana sia non solo la più bella ma soprattutto quella sul proscenio.

2'35"

Testo 2

Si è aperta la Fiera di Roma, Motorday, rassegna dedicata agli appassionati delle due ruote, occasione per fare il punto sullo stato di salute del settore. Proprio ieri è stata anticipata la bozza del decreto legge sugli incentivi fiscali (11) che prevedono uno stanziamento di 300 milioni anche a favore di motocicli.

Gianluca Cafoni ha intervistato Francesco De Sio, responsabile relazioni esterne (12) e affari istituzionali del Gruppo Piaggio.

- *Francesco De Sio ci sono segnali di ripresa nel mondo delle due ruote dopo la crisi, il calo delle vendite dei mesi scorsi?*
- Il mercato delle moto in Italia e in tutta Europa in realtà è in forte crisi, e a partire ormai da tre anni conosce dei cali, (13) anno per anno, tra il 20-30%. Il mercato degli scooter invece si è ripreso molto bene nel corso del 2009. Ha continuato un trend non negativo nei primi mesi del 2010, ma è un trend fortemente legato agli incentivi che sono stati concessi (14) dal Governo.
- *Perché questo calo di vendite nel settore delle moto? C'è una perdita di Pil o mancano soltanto dei soldi?*
- Credo che sia un problema di disponibilità di denaro, la moto è un bene sostanzialmente di lusso, (15) almeno per quanto riguarda le moto di maggior prestigio e a cilindrata superiore. È quindi un bene che i momenti di crisi di mercato di soprattutto di disponibilità più carente di reddito da parte delle famiglie dei consumatori ed è uno dei primi beni che rischia di subire gli effetti di questa crisi.
- *Il Gruppo Piaggio come è andato quest' anno?*
- Il Gruppo Piaggio è andato molto bene perché ha conquistato nuove quote di mercato (16) in Italia ed in Europa, ed ha una spinta molto forte che proviene dall'Asia. Lo straordinario successo nel 2009 della Vespa in Vietnam e dell'Ape nelle sue diverse versioni in India.(17) È un successo che attrae in alto i conti del Gruppo e soprattutto dimostra la forza dei prodotti del Made in Italy di qualità con una forte capacità tecnologica, con un design (18) importante come i nostri. I mercati straordinariamente promettenti come sono quelli dell'Asia.
- *Per gli incentivi qual è la vostra posizione?*
- Gli incentivi per le due ruote sono assolutamente necessari. Senza incentivi si rischia di mettere in crisi un settore molto importante dell'industria italiana che ha un indotto particolarmente significativo in termini di addetti.(19) Per altro il parco circolante delle due ruote oggi in Italia è un parco ancora molto obsoleto, quindi l'effetto di nuovi incentivi almeno per sei mesi, quindi nel periodo della stagionalità - sarebbe decisivo per abbattere le emissioni inquinanti dei veicoli (20) che sono sul mercato e per ridurre fortemente il consumo.

2'44"